

There are no translations available.



El acueducto de Segovia está en el top 10 en términos de reputación online para los turistas chinos que visitan España.

"Desde el punto de vista de atractivos turísticos, el top 10 en términos de reputación online serían: Sagrada Familia, Casa Batlló y Camp Nou en Barcelona; Museo del Prado y Santiago Bernabéu en Madrid; Plaza de España y Catedral de Santa María en Sevilla; Acueducto de Segovia; y la Alhambra en Granada.

Todos ellos alcanzan una valoración de más de 9 puntos sobre 10, destacando la Sagrada Familia, Park Güell o Casa Batlló como los atractivos turísticos más populares del conjunto del Estado en volumen de comentarios de turistas chinos, cada uno de ellos con más de 600 opiniones y valoraciones online."

Artículo publicado en hosteltur.com el 15 de julio de 2015. [Ir a la noticia completa](#)