

There are no translations available.

La Marca España nació como un proyecto a largo plazo, con el objetivo de mejorar la imagen de España en el extranjero y entre los propios españoles. Su nuevo vídeo promocional, estrenado esta semana en la Casa de América antes más de 300 personas, realiza un recorrido audiovisual por algunos de los logros más importantes del país, así como los valores de la solidaridad y la innovación que representan el trabajo de muchos españoles.

El montaje pone de manifiesto el valor de los españoles y su capacidad creativa cuando actúan en equipo y lo hace a través de un relato en el que los protagonistas son niños de entre 5 y 7 años, porque ellos representan el futuro. Los menores aparecen acompañados por Felipe Reyes, capitán de la Selección Española de Baloncesto, y en el vídeo se mezclan escenas rodadas en un plató de TVE con imágenes cedidas por más de cien entidades en un trabajo de coordinación que demuestra que 'Todos hacemos España'.

Algunos de los eslóganes que aparecen en el vídeo promocional de la Marca España son 'Nuestra diversidad nos hace fuertes', 'En equipo somos grandes', 'Construimos el mundo', 'Inventamos el futuro con acento español' o 'Trabajamos por un mundo mejor'; ideas que se ilustran con imágenes de la Selección Española de Baloncesto, de obras de empresas españolas en el mundo y de monumentos representativos, como el Acueducto de Segovia.

Noticia publicada en [www.eladelantado.com](http://www.eladelantado.com) el 24 de febrero de 2016.

Pincha en la imagen para ver el vídeo:

