

There are no translations available.

Estamos acostumbrados a ver el Acueducto de Segovia usado para promocionar España como destino turístico de calidad, pero son menos las veces en que se le reconoce como lo que es; una muestra de ingeniería civil romana que se mantiene en pie tras 2000 años, más allá del emblemático conjunto de piedras millones de veces fotografiado. Pero la firma de servicios profesionales PwC, que presta servicios de auditoría, consultoría y asesoramiento legal y fiscal a las principales compañías instituciones y gobiernos a nivel global, ha tomado como referencia de una estrategia que funciona el Acueducto de Segovia y ha aprovechado para usar su imagen anunciando sus servicios.

Os dejamos el enlace al vídeo promocional:

